

重庆百货大楼股份有限公司
关于参加沪市商超行业 2023 年半年度集体业绩说明会
召开情况的会议记录

重庆百货大楼股份有限公司（以下简称“公司”或“重庆百货”）于 2023 年 9 月 21 日在上海证券交易所上证路演中心参加沪市商超行业 2023 年半年度集体业绩说明会（以下简称“本次说明会”）。本次说明会以现场互动+视频直播+网络文字互动方式召开。公司针对 2023 年半年度经营成果、发展战略及财务指标等情况与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回复。现将本次说明会相关情况记录如下：

一、本次说明会召开情况

2023 年 9 月 15 日，公司披露了《关于参加商超行业上市公司集体业绩说明会的公告》（公告编号：临 2023-072）。本次说明会于 2023 年 9 月 21 日下午 14:00-17:30 召开，欧亚集团、重庆百货、王府井、利群股份、家家悦等 5 家上市公司参加，相关公司高层就

2023 年半年度经营成果、发展战略及财务指标等情况与投资者进行互动交流和沟通。公司总经理何谦先生，董事会秘书陈果女士出席本次会议并就投资者关注的问题进行回复。

二、本次说明会投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在本次说明会上就投资者提出的主要问题进行了回复，现整理如下：

问题 1：公司在人工智能、AI 等领域有啥布局或者业务技术储备？

回复：您好，感谢您对公司的关注！

目前，公司旗下电子商务开发了微信生态零售数字化体系、重百云购、分销系统、精准营销系统、“财数通”财务共享平台等项目。“微信生态”是以经营分析、移动收银、客群管理、私域营销四大板块为基础，为门店经营管理进行赋能。“重百云购”为消费者提供了一站式购物新体验，足不出户享受重百专柜正品。“分销系统”提升全域销售能力，实现高效低成本引流，促进业绩增长。

“精准营销系统”提供人工和 AI 多场景的营销能力，满足营销能力全覆盖和营销灵活自主性。“财数通”财务共享平台通过 AI、大数据、自动化、中台等技术的综合运用，实现业财税一体化。

此外，公司投资参股的马上消费自主研发的 AI 平台“智马平台”，为企业用户快速构建定制 AI 模型。马上消费在人工智能方面拥有视觉，语音，自然语言处理三大核心算法能力，从感知到认知，打破虚实边界，绝大多数核心能力目前处于国内一流水平。

问题 2：何总您好！请介绍一下重庆地区在各个业态上公司的竞争情况，以及友商情况

回复：您好，感谢您对公司的关注！

1. 百购业态：公司在重庆区域百货业态具有绝对领先的市场覆盖率。合作品牌逾 2000 个，年销售突破千万级品牌 366 个，西南销售 NO.1 品牌 40 个，重庆销售 NO.1 品牌 82 个，进口化妆品规模位列重庆第一。随着消费者购物需求不断升级，购物中心呈现较快发展，公司积极应对，优化业态布局，积极向购物中心转型。打造非购品

牌集群 297 个，非购收入同比增幅 17.7%，打造具有烟火气的自有品牌市集“小新百集”，运营 51 家云购商城总商品数 50 余万件，拓宽多维场景。2. 超市业态：据尼尔森数据口径统计，2023 年 1-7 月重百超市业态在重庆市场的市占率近 20%，实现正增长，与主要竞争对手差距持续缩小。3. 电器业态：紧抓市场契机，在传统“连锁卖场”（KA）市场的份额控比近 70%。4. 汽贸：2023 年上半年，汽贸总销量 14299 台，同比增长 42.1%。其中汽贸存量品牌市占率本期 11.5%，同期 10.4%，占有率呈上升趋势。

问题 3：董秘您好！公司百货业态上半年取得哪些经营成效？

回复：您好，感谢您对公司的关注！

目前百货业态在公司内部重新定义为百购业态，突出了公司向购物中心转型的目标。为此，百购业态上半年通过加强供应链建设、加快购物中心转型、打造多元化消费场景等措施提升经营成效。

1. 加强战略品牌合作，实施联合生意计划，销售占比达到 50%；加速拓展轻代理、托管品牌，实现销售 8000 万元；加快品牌

引新（主城商圈品牌重叠率低于 45%），购物中心招商，商品性价比、吸引力大幅提升。2. 加快存量场店改造调整。形成了“生活美学院”“时光塔”“潮玩空间”等多元化消费新场景，提升顾客消费体验。3. 坚持公域私域相结合，运用数字化工具引流、转化，打造互动共享空间，深度挖掘会员价值，增强会员粘性，会员销售占比达到 83.09%。4. 外拓企事业单位，挖掘团购增量；打造融合文创、美食小吃、微创业等体验元素的烟火街区集市，形成“小新百集”自有集市品牌，集市活动期间，进店客流增幅 117%。5. 建立以私域社交为基础的碎片化分销渠道。51 家场店 2.72 万员工上线分佣，上线 4 个月，实现销售近 3000 万元。

问题 4：超市业态上半年在供应链改造、门店调整等方面采取什么措施？

回复：您好，感谢您对公司的关注！

1. 超市聚焦杂百“本地化、差异化和趋势化”，加速基地和源头直采、包销、定制、自有品牌等销售大幅增长杂百自有品牌和 OB

产品增幅 108%；生鲜坚持“源头化、趋势化和丰富化”。生鲜基地直采、预制菜实现销售实现大幅增长。2. 超市推广精致生活超市调改，高端店组门店数达到 20 家，销售同比增幅 10%。3. 完成重百多点 APP 多业态融合上线。实现百、超、电、汽会员打通，开展四业态会员融合运营，打造重庆本地生活生态圈；提升线上配送时效，实现一日 28 配。线上销售增幅 12.3%。4. 通过公域平台、异业合作模式挖掘会员流量，动销会员增幅 23.7%；升级 OS 系统打通前后台，大幅提升经营效率。5. 拓展 B 端业务，上半年实物类团购实现销售 7.35 亿元，增幅 7.1%；利用店内外场地，聚焦季节商品，拓展临超小店、周末小店、社区集市，开展下乡和进社区，实现销售 2505 万元；积极利用供应链优势和品牌影响力，探索渠道下沉、轻资产运营新模式，稳步发展加盟店。

问题 5：请介绍一下汽贸业态上半年发展状况怎么样？

回复：您好，感谢您对公司的关注！

积极应对市场剧变，争取到“一汽探岳”特供车全国独家销售，

带动汽贸总体增长；加快电动车转型，成功申请“哪吒”“哈弗新能源”“长安深蓝”品牌授权，上半年新能源车销售占比 30%；发挥品牌优势，做大品牌认证二手车业务，实现销售规模增幅 26%；升级改造传统 4S 店，打造二手车展厅，增加店端加改装、双品牌经营，打造差异化汽车销售卖场；推行差异化上门取送车、增加延时、可视化车检等服务，顾客满意度达到 97.9%。

问题 6：还想了解一下电器业态举办家电节、战略品牌以及异业合作的情况，谢谢！

回复：您好，感谢您对公司的关注！

今年 6 月 20 日，公司再次成功举办“重庆百货第 11 届家电节”，经过十一年的坚持，目前，已打造成为不逊于“上海家博会”的行业盛会，影响力不断提升。本次家电节，汇集独有的战略品牌资源、主流特惠商品、健康智慧商品、高端套系商品，实现销售 12 亿元，积极带动区域商贸流通的繁荣发展。

上半年战略品牌销售增幅 46%；加快建设数码店中店、前端市

场品专店，实现销售 2,215 万元。电器多渠道、多维度拓展异业合作。异业拜访超过 600 场次，全方位覆盖区域政企、医疗、学校、银行、餐饮等；与 5 大银行开展异业资源整合，整合资源同比增长 70%。

问题 7：公司混改取得了哪些成果？

回复：您好，感谢您对公司的关注！

2020 年商社集团完成混改后，公司也成为无实际控制人企业。实现了股东赋能的供应链、数智化技术、管理效能等方面资源共享，产业协同效应明显，激励约束机制进一步加强，企业核心竞争力进一步提升。一是供应链优化。借助物美集团及其控股的麦德龙（中国）全球商品渠道优势，加大供应链采购协同，增强议价能力，发展包销、定制、自有品牌，不断优化商品结构，提升盈利空间。二是数智化提速。运用物美、多点、马消数智化技术，推进人、货、场数智化转型，降低运营成本，提升运营效率。三是管理效能提升。

推行组织扁平化、专业化、高效化管理，减少管理层级，提升决策效率，增强市场快速反应速度。四是活力不断激发。公司打造形成三大共同体，具体为：高层跟投持股的命运共同体，核心骨干股权激励的事业共同体，一线团队多元激励的利益共同体。

问题8：请问您如何看待未来商业的发展趋势？

回复：您好，感谢您对公司的关注！

近年来，公司前期判断行业从增量市场转为存量市场，及时调整战略规划，从注重外延式扩张转化为内涵式增长，努力提升商品经营等“六大能力”，打造线上线下融合的“六大卖场”，适应行业新变化，增强企业核心竞争力。

未来商业发展趋势：1. 未来市场集中度将进一步提升，没有竞争力的传统企业面临收缩或淘汰，释放部分市场空间。2. 商业物业价格回归合理，降低租赁成本，提供市场网点优化和拓展空间。3. 随着科技的不断进步，数智化供应链、智能化生产设备、智慧物流、智慧物管、管理数智化等技术助力企业提升效率，降低成本。4. 银

发经济、健康消费、便捷消费、情感消费、休闲体验消费等新兴消费，为企业提升利润空间。5. 制造零售快速发展，链路缩短，为企业提升利润空间。

判断未来零售业会由现在数字零售走向共享零售（智慧空间+虚拟组织），企业只有紧跟市场步伐，坚守零售本质，以提升商品经营能力、会员运营能力为重点，打造多元化购物新场景，加快业务创新与渠道拓展，建立合伙共创的“自驱型”组织，通过变革创新把企业做强做大。

问题 9：您好，怎么看待下半年商超行业以及整体的消费趋势？

谢谢

回复：您好，感谢您对公司的关注！

近年来，公司前期判断行业从增量市场转为存量市场，及时调整战略规划，从注重外延式扩张转化为内涵式增长，努力提升商品经营等“六大能力”，打造线上线下融合的“六大卖场”，适应行业新变化，增强企业核心竞争力。

未来商业发展趋势：1. 未来市场集中度将进一步提升，没有竞争力的传统企业面临收缩或淘汰，释放部分市场空间。2. 商业物业价格回归合理，降低租赁成本，提供市场网点优化和拓展空间。3. 随着科技的不断进步，数智化供应链、智能化生产设备、智慧物流、智慧物管、管理数智化等技术助力企业提升效率，降低成本。4. 银发经济、健康消费、便捷消费、情感消费、休闲体验消费等新兴消费，为企业提供增长空间。5. 制造零售快速发展，链路缩短，为企业提升利润空间。

公司判断未来零售业会由现在数字零售走向共享零售（智慧空间+虚拟组织），企业只有紧跟市场步伐，坚守零售本质，以提升商品经营能力、会员运营能力为重点，打造多元化购物新场景，加快业务创新与渠道拓展，建立合伙共创的“自驱型”组织，通过变革创新把企业做强做大。

三、其他事项

本次说明会召开的具体情况详见上海证券交易所上证路演中心

（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）。公司对各位投资者的热情参与和积极提问表示衷心感谢。欢迎广大投资者通过电话、邮件、上证E互动等方式与我们保持沟通、联系。

重庆百货大楼股份有限公司

2023年9月22日